

**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM PENGGUNAAN  
INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN TERHADAP PERSEPSI MANAJER  
ATAS KEBERHASILAN PERUSAHAAN PADA PT SUKANDA JAYA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**



**Dianjukan Oleh:**

**Anas Firmansyah  
0613010219/FE/EA**

**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2011**

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga tugas penyusunan skripsi dengan judul : **“Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Persepsi Manajer Atas Keberhasilan Perusahaan Pada PT. Sukanda Jaya”**, dapat terselesaikan dengan baik.

Adapun maksud penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi sebagian persyaratan agar memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur di Surabaya.

Sejak adanya ide sampai tahap penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. H. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. H. Dhani Ichsanudin Nur, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Sri Trisnaningsih, SE, MSi, sebagai Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.AKs, selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktunya dalam memberikan bimbingan, pengarahan, dorongan dan saran untuk penulis.

5. Buat para staff dan karyawan PT Sukanda Jaya, yang telah memberikan ijin untuk mengadakan penelitian ijin untuk mengadakan penelitian dan memberikan data yang dibutuhkan untuk penyusunan skripsi ini.
6. Buat Ibu dan Bapak yang saya cintai, serta buat adik-adik yang tersayang, terima kasih atas dorongan semangat baik material maupun spiritual sampai skripsi ini selesai.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat-Nya atas semua bantuan yang telah mereka berikan selama penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dengan terbatasnya pengalaman serta kemampuan, memungkinkan sekali bahwa bentuk maupun isi skripsi ini jauh dari sempurna. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang mengarah kepada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini.

Sebagai penutup peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan sumbangan kecil yang berguna bagi masyarakat, almamater, dan ilmu pengetahuan.

Surabaya, Juni 2011

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>ix</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN MODEL**

2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori .....	9
2.2.1. Persepsi .....	9
2.2.1.1. Pengertian Persepsi .....	9
2.2.1.2. Faktor- faktor Yang Mempengaruhi Persepsi.....	11
2.2.2. Proses Belajar.....	14
2.2.2.1. Pengertian Proses Belajar .....	14
2.2.2.2. Teori Proses Belajar .....	16
2.2.3. Motivasi .....	18

2.2.3.1. Pengertian Motivasi .....	18
2.2.3.2. Teori Motivasi.....	19
2.2.4. Kepribadian.....	25
2.2.4.1. Pengertian Kepribadian.....	25
2.2.4.2. Teori Kepribadian .....	26
2.2.5. Organisasi Persepsi .....	28
2.2.6. Informasi Akuntansi Keuangan .....	29
2.2.7. Karakteristik Laporan Keuangan .....	31
2.2.8. Keberhasilan Perusahaan .....	34
2.2.9. Hubungan Proses Belajar dan Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan .....	35
2.2.10. Hubungan Motivasi dan Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan .....	35
2.2.11. Hubungan Kepribadian dan Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan .....	36
2.2.12. Hubungan Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan Dengan Keberhasilan Perusahaan .	39
2.3. Kerangka Pikir .....	37
2.4. Hipotesis .....	38

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Definisi Operasional Dan Teknik Pengukuran Variabel .....	40
3.1.1. Definisi Operasional .....	40
3.1.2. Teknik Pengukuran Variabel .....	42

3.2. Teknik Penentuan Sampel .....	43
3.2.1. Populasi.....	43
3.2.2. Sampel.....	43
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.3.1. Jenis Dan Sumber Data .....	44
3.3.2. Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4. Uji Kualitas Data .....	45
3.4.1. Uji Validitas .....	45
3.4.2. Uji Reliabilitas .....	45
3.4.3. Uji Normalitas.....	45
3.5. Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	47
3.6.1. Teknik Analisis .....	47
3.6.2. Uji Hipotesis .....	48

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....	52
4.1.1. Gambaran Umum PT Sukanda Jaya .....	52
4.1.2. Tujuan Perusahaan .....	52
4.1.3. Jumlah Tenaga Kerja .....	54
4.1.4. Hari dan Jam Kerja .....	54
4.1.5. Struktur Organisasi .....	54
4.1.6. Pembagian Kerja.....	56
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	60

4.3. Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	65
4.3.1. Uji Analisis Data.....	65
4.3.1.1. Uji Validitas, Reliabilitas Dan Normalitas .....	65
4.3.1.1.1. Uji Validitas .....	65
4.3.1.1.2. Uji Reliabilitas .....	67
4.3.1.1.3. Uji Normalitas .....	68
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.3.3. Teknik Analisis .....	71
4.3.4. Uji Hipotesis .....	74
4.4. Pembahasan .....	78
4.4.1. Implikasi .....	78
4.4.2. Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya.....	82
4.4.3. Konfirmasi Hasil Penelitian Dengan Tujuan Dan Manfaat.....	82
4.4.4. Keterbatasan Penelitian.....	83

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran.....	85

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel. 1      Data Hasil Penjualan PT Sukanda Jaya .....	3
Tabel. 4.1    Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Proses Belajar ( $X_1$ )”	61
Tabel. 4.2    Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Motivasi ( $X_2$ )”	62
Tabel. 4.3    Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Kepribadian ( $X_3$ )”	63
Tabel. 4.4    Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan (Y)” .....	64
Tabel. 4.5    Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai “Keberhasilan Perusahaan (Z)” .....	65
Tabel. 4.6    Hasil Uji Validitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows	66
Tabel. 4.7    Hasil Uji Reliabilitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows	67
Tabel. 4.8    Hasil Uji Normalitas Dengan Program SPSS. 16.0 For Windows	68
Tabel. 4.9    Hasil Uji Multikolinieritas.....	69
Tabel. 4.10   Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	70
Tabel. 4.11   Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Berganda .....	71
Tabel. 4.12   Hasil Pendugaan Parameter Regresi Linier Sederhana ... ..	73
Tabel. 4.13   Hasil Analisis Uji Kesesuaian Model ... ..	74
Tabel. 4.14   Koefisien Determinasi ( $R Square / R^2$ ) .....	75
Tabel. 4.15   Hasil Analisis Uji Parsial .....	76
Tabel. 4.16   Hasil Analisis Uji Regresi Linier Sederhana ... ..	78



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar. 1. Diagram Kerangka Pikir Regresi Linier Berganda .....	38
Gambar. 2. Diagram Kerangka Pikir Regresi Linier Sederhana .....	38
Gambar. 4.1. Struktur Organisasi PT Sukanda Jaya.....	55



**BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DALAM  
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI KEUANGAN  
TERHADAP PERSEPSI MANAGER ATAS KEBERHASILAN  
PERUSAHAAN PADA PT SUKANDA JAYA**

Oleh :

**ANAS FIRMANSYAH**

**Abstrak**

Informasi akuntansi keuangan merupakan bagian yang sangatlah penting dari informasi yang diperlukan oleh pihak manajemen. Informasi akuntansi, terutama data yang berhubungan dengan data keuangan tersebut perlu disusun dalam bentuk yang sedemikian rupa sesuai dengan standart akuntansi keuangan (SAK). Penggunaan informasi akuntansi keuangan yang memadai merupakan suatu alat bagi manajer untuk mengarahkan dan mengendalikan usaha-usahanya dalam menjalankan fungsi manajerial. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan, dan untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan terhadap keberhasilan perusahaan.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 21 responden manajer beserta asisten manajer PT. Sukanda Jaya, sedangkan sumber data yang digunakan berasal dari jawaban kuisioner yang disebarkan pada 21 responden tersebut dan kuisioner tersebut terdiri dari 47 item pertanyaan yang dibagi menjadi 6 bagian, dan data yang diperoleh tersebut dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linier Berganda.

Dari hasil Uji Kesesuaian Model menunjukkan bahwa model yang dihasilkan cocok guna melihat pengaruh faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan pada PT Sukanda Jaya, dan hasil Uji Parsial menunjukkan bahwa faktor proses belajar berpengaruh signifikan terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan, faktor motivasi berpengaruh signifikan terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan, dan faktor kepribadian berpengaruh signifikan terhadap persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan, tetapi karena nilai konstanta minus (-) maka hipotesis 1 tidak teruji kebenarannya. Berdasarkan hasil uji menunjukkan bahwa hipotesis 2 yang menyatakan bahwa diduga persepsi manajer atas informasi akuntansi keuangan berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan pada PT Sukanda Jaya, teruji kebenarannya.

**Keyword : Proses belajar, Motivasi, Kepribadian, Persepsi Manajer  
Atas Informasi Akuntansi Keuangan, dan Keberhasilan  
Perusahaan**

# **SOME FACTORS AFFECTING THE USE OF THE INFORMATION ON THE PERCEPTION OF FINANCIAL ACCOUNTING MANAGER FOR COMPANY SUCCESS IN PT SUKANDA JAYA**

**By:**

**Anas firmansyah**

## **Abstract**

Financial accounting information is a very important part of the information required by management. Accounting information, particularly data relating to financial data need to be prepared in a form such that in accordance with financial accounting standards (GAAP). Use of adequate financial accounting information is a tool for managers to direct and control efforts in carrying out managerial functions. This study aims to prove empirically the influence of the factor process of learning, motivation, and personality on perceptions of top managers of financial accounting information, and to empirically memebuktikan influence perceptions of managers of financial accounting information on the company's success.

The sample used in this study were 21 respondents and their manager assistant manager of PT Sukanda Jaya, while the source data used comes from answers to a questionnaire distributed to 21 respondents and the questionnaire consists of 47 items of questions divided into 6 sections, and the data obtained were analyzed by using Multiple Linear Regression Test.

From the results of Model Suitability Test showed that the resulting model fit in order to see the impact factor of the learning process, motivation, and personality on perceptions of top managers of financial accounting information on PT Sukanda Jaya, and the Partial Test results showed that factors significantly influence the learning process of managers perception of the information financial accounting, motivational factors significantly influence perceptions of managers of financial accounting information, and personality factors significantly influence perceptions of managers of financial accounting information, but because of the constant minus (-) then hypothesis 1 is not verified. Based on test results indicate that hypothesis 2 which states that the alleged perception of managers of financial accounting information affects the company's success at PT Jaya Sukanda, verified.

**Keyword : Learning, Motivation, Personality, Perception Manager Top  
Financial Accounting Information, and Company Success.**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini segala sesuatu akan berjalan serta berkembang pesat, dengan semakin ketatnya persaingan bisnis dalam dunia perekonomian global dan sistem perdagangan bebas dimana produk dari negara lain dapat keluar masuk negara kita maka diperlukan strategi khusus yang memiliki keunggulan kompetitif sehingga mampu memenangi persaingan tersebut. Semakin banyaknya perusahaan jasa yang berdiri dan mereka berorientasi *profit motive*, semakin berkembanglah dan tidak dapat dihindari lagi timbulnya persaingan yang semakin ketat diantara perusahaan-perusahaan.

Oleh karena itu diperlukan keunggulan kompetitif yang harus dimiliki oleh setiap perusahaan untuk dapat mengatasi atau minimal bertahan dalam sengitnya persaingan dunia usaha sekarang ini. Keunggulan tersebut diantaranya adalah kemampuan dalam mengelola berbagai macam informasi, sumber daya manusia, pengalokasian dana, penerapan teknologi, sistem pemasaran dan pelayanan. Sehingga suatu manajemen profesional sudah menjadi tuntutan yang harus dipenuhi oleh setiap perusahaan untuk dapat melakukan seluruh kegiatan perusahaan secara baik dan tepat. Dalam menciptakan manajemen yang profesional tersebut peran informasi sangatlah dominan.

Kebutuhan informasi itu bersifat kualitatif (informasi non keuangan) maksudnya informasi berbentuk dalam suatu narasi maupun yang bersifat kuantitatif (informasi keuangan) maksudnya dimana kita harus melakukan perhitungan melalui angka-angka dalam setiap jenjang operasional perusahaan sangatlah dibutuhkan. Karena dengan bantuan informasi itulah pembangunan perusahaan akan dapat menjalankan fungsi-fungsi manajerialnya. Dan juga kelancaran dari arus informasi keuangan pada suatu perusahaan baik itu perusahaan jasa, perusahaan dagang maupun perusahaan industri sangat bermanfaat bagi seorang manajer untuk mengetahui bagaimana perkembangan perusahaannya, sehingga ia mampu mengambil keputusan dan kebijakan yang tepat buat perusahaannya.

Informasi akuntansi keuangan merupakan bagian yang sangatlah penting dari informasi yang diperlukan oleh pihak manajemen. Informasi akuntansi, terutama data yang berhubungan dengan data keuangan dari suatu perusahaan, agar data keuangan dapat dimanfaatkan oleh pihak luar maupun manajemen, maka data tersebut perlu disusun dalam bentuk yang sedemikian rupa sesuai dengan standart akuntansi keuangan (SAK).

Dalam perusahaan akan terdapat beberapa manajer yang tugas dan fungsinya dalam satu bagian yang erat hubungannya dengan bagian-bagian yang lain adalah bagian akuntansi. Karena salah satu fungsi akuntansi adalah mencatat serta mengikuti transaksi-transaksi, maka bagian penjualan, produksi, personalia dan lain-lain mendasarkan diri pada catatan akuntansi. Dengan kata lain informasi akuntansi sangatlah dibutuhkan oleh setiap manajer.

Penggunaan informasi akuntansi keuangan yang memadai merupakan suatu alat bagi manajer untuk mengarahkan dan mengendalikan usaha-usahanya dengan kata lain manajer seharusnya memiliki pemahaman atau pengetahuan tentang akuntansi. Semakin tingginya pengetahuannya akan akuntansi akan semakin bervariasi pula informasi akuntansi keuangan yang dapat dimanfaatkannya dan pada akhirnya dapat menunjang tugas dalam menjalankan fungsi-fungsi manajerial.

PT Sukanda Jaya adalah perusahaan yang bergerak dibidang makanan yang berlokasi di rungkut industri Surabaya. Dalam perjalanan usahanya PT Sukanda Jaya banyak mengalami perkembangan sampai pada saat ini mampu menangani permintaan di wilayah Surabaya dan sekitarnya, dari waktu ke waktu permintaan produk semakin meningkat.

Dari data yang diperoleh dari manajemen PT Sukanda Jaya di Surabaya, mengenai hasil penjualan, dapat disajikan dalam tabel 1.1 sebagai berikut :

**Tabel 1. Data hasil penjualan PT Sukanda Jaya**

Tahun	Realisasi	Target	Selisih
2007	37.511.285.863	34.139.675.361	2.371.610.502
2008	47.173.354.854	43.247.575.403	3.825.779.451
2009	54.958.253.256	51.173.785.011	3.784.468.245
2010	66.209.736.211	70.145.919.157	(3.936.182.946)

**Sumber : PT sukanda jaya, 2010**

Dari tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa pada tahun 2007 realisasi penjualan sebesar 37.511.285.863 telah melebihi target penjualan yang telah ditentukan oleh perusahaan yaitu sebesar 34.139.675.361 dengan perbedaan sebesar 2.371.610.502. Pada tahun 2008 realisasi penjualan sebesar

47.173.354.854 telah melebihi target penjualan yang telah ditentukan oleh perusahaan yaitu sebesar 43.247.575.403 dengan perbedaan sebesar 3.825.779.451. Pada tahun 2009 realisasi penjualan sebesar 54.958.253.256 telah melebihi target penjualan yang diinginkan perusahaan sebesar 51.173.785.011 dengan perbedaan sebesar 3.784.468.245. Sedangkan pada tahun 2010 realisasi penjualan sebesar 66.209.736.211 tidak sesuai dengan target yang diinginkan oleh perusahaan yaitu sebesar 76.145.919.157 dengan perbedaan selisih sebesar (3.936.182.946). Untuk mempertahankan tanggapan positif seperti pada tahun 2007-2009 yaitu dengan mencapai target bahkan melebihi target yang telah ditentukan, maka perusahaan dituntut memiliki manajemen yang profesional, dimana segala kegiatan perusahaan tidak terlepas dari kemampuan manajer dalam memanfaatkan berbagai informasi akuntansi keuangan yang merupakan sarana bagi manajer dalam menjalankan fungsi manajerial. Walaupun ada pemahaman yang berbeda antara manajer yang satu dengan yang lain mengenai latar belakang pendidikan, tapi agar dapat memahami suatu informasi keuangan seorang manajer harus memiliki kemampuan yang cukup dan mempunyai pengetahuan yang luas, baik dari pihak lain maupun ditunjang dari faktor-faktor internal. Seperti proses belajar, motivasi, dan kepribadian.

**Proses belajar** merupakan kegiatan yang sangat penting dan harus dilakukan selama hidup, karena melalui belajar dapat melakukan perbaikan dalam berbagai hal yang menyangkut kepentingan dalam hidupnya. Belajar dari pengalaman orang lain dan belajar dari keberhasilan maupun kegagalan

yang terjadi di masa lalu merupakan proses belajar yang dapat dimanfaatkan oleh manajer dalam menunjang keberhasilannya.

**Motivasi** merupakan proses psikologis dalam berinteraksi dengan orang lain. Dimana merupakan tantangan terberat dari seorang manajer untuk mempengaruhi para pegawainya agar senangtiasa mau dan bersedia bekerja sesuai dengan yang diperintahkan untuk kepentingan oraganisasi atau perusahaan dan salah satunya yaitu menumbuhkan motivasi seseorang tersebut.

**Kepribadian** merupakan sikap khas, cirri, perilaku seseorang yang membedakan orang tersebut dengan orang lain. Setiap manajer perlu sesekali memahami berbagai cara pendekatan demi pengembangan kepribadiannya dan anak buahnya. Selain itu latar belakang pendidikan, pengalaman manajer juga dapat memberikan pengaruh terhadap pembentukan persepsi suatu manajer.

Berdasarkan uraian dan latar belakang tersebut di atas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Penggunaan Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Persepsi Manajer Atas Keberhasilan Perusahaan pada PT Sukanda Jaya”**.

## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut diatas, maka permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :



- 1 Apakah faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian berpengaruh terhadap persepsi manager atas informasi akuntansi keuangan ?
- 2 Apakah persepsi manager atas informasi akuntansi keuangan berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini, yaitu

- 1 Untuk membuktikan secara empiris pengaruh dari faktor proses belajar, motivasi, dan kepribadian terhadap persepsi manager atas informasi akuntansi keuangan.
- 2 Untuk membuktikan secara empiris pengaruh persepsi manager atas informasi akuntansi keuangan terhadap keberhasilan perusahaan.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diharapkan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan sekaligus memberi gambaran tentang masalah yang dihadapi oleh perusahaan dan sekaligus menerapkan teori yang diterima di perkuliahan.

2. Bagi Perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan, pengambilan keputusan yang rasional serta dimanfaatkan dan dipakai sebagai salah satu sumber

informasi atau bahan masukan untuk lebih meningkatkan keberhasilan perusahaan sehingga tujuan perusahaan dapat tercapai.

3. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran untuk menambah referensi pengetahuan pada UPN “VETERAN” Jawa Timur pada khususnya, serta peneliti pada umumnya.

